|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2021/2022  **Value Proposition Canvas** | Назив тима:  BudgetTrip | Датум:  08.04.2022. | Верзија:  1.0 |
| Чланови тима:  Бранислав Којић kb110504d@student.etf.bg.ac.rs  Маја Брајовић bm170575d@student.etf.bg.ac.rs  Мина Јанковић jm160495d@student.etf.bg.ac.rs | | |
| Кориснички сегмент:  Љубитељи путовања из Србије | | |

**Добици**

**Послови и задаци**

**Проблеми и фрустрације**

**Генератори добитака**

**Елиминатори проблема**

**Производи и услуге**

Коришћење база смештајних објеката и аутомобила

Власничко знање

Све потребне информације на једном месту

Уштеда времена и труда

Лакша организација путовања

Лако за коришћење

Леп дизајн

Планира путовање

Рачуна трошкове путовања

Жели да потроши мање пара али да се лепо проведе

Жели да буде припремљен

Жели да се осећа спремно

Финансијски

Препоруке

Нема времена

Има ограничен буџет

Нервира га да сам тражи информације на различитим местима

Не зна где да тражи информације

Обрачун трошкова

Предлог смештајних објеката

Обједињене информације на једном месту

Извор: [Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training](https://www.strategyzer.com/canvas)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2021/2022  **Value Proposition Canvas** | Назив тима:  BudgetTrip | Датум:  28.05.2022. | Верзија:  2.0 |
| Чланови тима:  Бранислав Којић kb110504d@student.etf.bg.ac.rs  Маја Брајовић bm170575d@student.etf.bg.ac.rs  Мина Јанковић jm160495d@student.etf.bg.ac.rs | | |
| Кориснички сегмент:  Туристи који желе да виде све чари Србије, али се не сналазе у страној земљи | | |

**Добици**

**Послови и задаци**

**Проблеми и фрустрације**

**Генератори добитака**

**Елиминатори проблема**

**Производи и услуге**

Коришћење база смештајних објеката и аутомобила

Власничко знање

Све потребне информације на једном месту

Уштеда времена и труда

Лакша организација путовања

Лако за коришћење

Леп дизајн

Предлог дестинација

Планира путовање

Рачуна трошкове путовања

Жели да се лепо проведе

Жели да зна где да иде и шта да ради

Жели да буде припремљен

Жели да види што више лепих места

Финансијски

Препоруке

Не зна ништа о Србији

Не зна где да тражи информације

Нервира га да сам тражи информације на различитим местима

Не жели само главне туристичке атракције да види

Предлог смештајних објеката

Обједињене информације на једном месту

Предлог дестинација

Процена трошкова

Извор: [Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training](https://www.strategyzer.com/canvas)